

# プログラム1. アカウンティング基礎



## 学習目標

### ビジネス基礎知識「財務知識(1)」

- 基本会計ルールおよび貸借対照表と損益計算書、キャッシュフロー計算書の構造と経営活動と財務諸表の関連性を理解する



## 研修1コースあたりの実施要綱

参加者5名以上で実施  
最大30名まで  
集合研修 9:00~17:00 2日間  
コンサルタント1名



## プログラム概要

ビジネスパーソンにアカウンティングの知識は欠かせません。財務諸表は企業の経営状態を定量的に把握する最適なツールです。それを見れば「経営者が何を重視しているのか」、「どのような経営戦略を取っているのか」、「強みと課題は何か」といったことを把握することができます。本プログラムではeラーニングで財務基礎を学習し、研修ではビジネスパーソンにとっての必要なアカウンティングは、どのようなものがあるのか、どのようなルールがあるのかといったことを、事例に基づいて学習します。

**研修は講義だけでなく、ゲーム感覚を入れて経営と財務の関係を理解できるようになっています**

題材「池袋ラーメン戦争」

ラーメン店ひしめく池袋で、どうやって勝ち抜いていくか、店長の工夫が期待されます。



主な意思決定事項

- ・原材料(原価率)
- ・味
- ・販売価格
- ・広告宣伝費
- ・従業員数、給与
- ・教育費、福利厚生費 など

誰も知っている、ラーメン店をモデルに経営意思決定を体験いただきます。単純化されたモデルで、意思決定とお金(財務)の関係および会計の構造を理解します。

学習は「意思決定→経営結果→財務諸表の作成→振り返り」を3期繰り返すことになります。



## プログラム構成

eラーニング+学習ワークブック

集合研修2日

eラーニング+上司への報告

職場実践



事前学習



復習・確認



eラーニングは、半年間いつでも好きなときに利用できます。

## eラーニング

### 財務入門



#### 内容(モジュール)

- ・財務基礎
- ・貸借対照表とは何か?
- ・損益計算書とは何か?
- ・キャッシュ・フロー計算書とは何か?

#### 標準学習時間

・1時間40分

## 【さらに一言】

もう一度企業会計を理解しなおしたい方にもお勧めします。

# アカウントティング基礎 詳細

## 研修詳細

セッション(初日)		目的・概要
9:00	<b>オリエンテーション</b> ・研修の目的と進め方と概要	オリエンテーションでは、研修の狙いと進め方を提示し、事前課題の発表とシェアをします。
10:00	<b>講義</b> 「財務諸表の概要」 ・貸借対照表の基本構造	企業会計の経営活動における位置づけと種類(財務会計と管理会計)、基本ルール(ワンイヤールール等)、財務3表の意味合い、基本構造について理解します。
11:00	・損益計算書の基本構造 ・キャッシュフロー計算書の基本構造 <b>基礎実習</b> 「上場企業の財務諸表」	各ステークホルダー(株主、銀行、取引先、従業員等)により財務諸表の捉え方/興味の違いがあることを理解し、財務諸表から読み取れる情報を理解します。
12:00		上場企業の財務諸表を活用し、財務諸表から読み取れるデータを基にどの企業のものであるのかを類推し、特徴を理解します。
昼食		昼食
13:00	<b>経営シミュレーション</b> 「池袋ラーメン戦争」 ・会社名、代表者、ビジョン、戦略、経営計画の決定	経営シミュレーションプログラムを活用して、自チームの経営結果を財務諸表に表すことで、経営活動と財務諸表の繋がりを動的に把握します。
14:00	・第1期経営活動	ラーメンショップの経営者になって、自社名や代表者の決定、自社の経営ビジョン、ビジョン達成のための経営戦略の策定、3期分の経営計画(売上高、経常利益額)を策定します。受講者は経営者の立場で経営意思決定をする役割です。
15:00	経営意思決定 財務諸表の作成と経営結果の確認 経営活動の振り返り	味の選択、販売価格、食材の原価率、雇用する従業員の人数、給料、販促費、福利厚生費(教育費)などを意思決定します。
16:00		経営結果として、年間の総来店客数をフィードバックしそれを基に財務諸表を作成し、利益やキャッシュ残高の確認など経営結果の確認をします。自チームの経営を振り返り、次期に向けての計画を検討します。
17:00	<b>リフレクション</b> ・1日の学習の振り返り	本日、1日の学習を整理し、リフレクションシートにまとめます。
セッション(2日目)		目的・概要
9:00	<b>リフレクションの共有</b> ・初日の学習の共有	昨日作成したりフレクションシートを基に自チーム内で発表・共有を行います。
10:00	<b>経営シミュレーション</b> 「池袋ラーメン戦争」 ・第2期経営活動	第1期の学習を踏まえて、2期目の経営に臨みます。第1期同様に様々な要素について、他社(他チーム)との優位性を意識して意思決定します。
11:00	経営意思決定 財務諸表の作成と経営結果の確認 経営活動の振り返り 他チームの財務諸表回覧	経営結果として、年間の総来店客数をフィードバックし、それを基に財務諸表を作成し、利益やキャッシュ残高の確認など経営結果の確認をします。自チームの経営を振り返り、次期に向けての計画を検討します。他社(他チーム)の財務諸表を見てまわり、自チームと何が違うのかを研究し、3期目の経営に活かします。
12:00		
昼食		昼食
13:00	<b>経営シミュレーション</b> 「池袋ラーメン戦争」 ・第3期経営活動	第2期の学習を踏まえて、3期目の経営に臨みます。今までの経営活動同様に様々な要素について、他社(他チーム)との優位性を意識して意思決定します。
14:00	経営意思決定 財務諸表の作成と経営結果の確認 経営活動の振り返り	経営結果として、年間の総来店客数をフィードバックし、それを基に財務諸表を作成し、利益やキャッシュ残高の確認など経営結果の確認をします。
15:00	<b>討議</b> 「財務知識の仕事への適応」 ・ビジネスシーンでの活用の検討	3期の経営活動を通して、どの会社(チーム)が優秀な経営活動でできたかを明確にし、代表者にその要因について発表して頂きます。この振り返りが、学習したことを一般化・職場適用する重要なセッションになります。
16:00	<b>実習</b> 「職場実践計画書の作成」 ・明日からの仕事での活用の検討	今回の研修で学習したことを踏まえて、各自のビジネスシーンでの活用を検討し、チーム内で発表・共有します。財務知識の仕事への適応促進を図ります。
17:00		