

ご利用シーンとご参加者の声

業界のパラダイム変革の場として

自社の“強み”が“弱み”に変わることがあることを理解した。業界のトップを自負しているが、この業界の技術が不要になったとすると、想像するだけでも恐ろしい。主役はサービス。製品は、名脇役と捉えて具体的な自社の顧客価値検討に入ります。

自動車部品メーカー

DXを活用した新サービス検討の場として

自身がいかにもノ発想人間がこの研修会で分かりました。今後は他社や顧客との共創がなければ生き残っていけないことを念頭に置いてビジネスを考えていきたいと思います。また、変化は当たり前と捉えて受け入れるべきものと考えながら日々邁進してまいります。

エネルギー関係企業

ご参加者の声



動画はこちら



記事はこちら

開催概要

日程・会場

料金

2026年

6月2日(火)～4日(木)

ロワジール豊橋
(愛知県豊橋市)

10月14日(水)～16日(金)

メルキュール長野
(長野県長野市)

2027年

1月26日(火)～28日(木)

メルキュール浜名湖
(静岡県浜松市)

2泊3日 宿泊型
お一人様 **¥295,000**(税別)

弊社で主催する公開講座は、学習効果を高めるために、指定ホテルでの宿泊を前提とした講座です(オンライン開催時を除きます)。このような宿泊手配を含み、多くのお客様からのご参加を募るプログラムは、「旅行業法」に定められた「募集型企画旅行」にあたり、当社と旅行契約を締結することになります。以下、法律に則した形で表記させていただきますので、ご確認の上お申し込みをお願いいたします。

1. 旅行企画・実施：東京都知事登録旅行業第2-7814号 株式会社ビジネスコンサルタント
[一般社団法人日本旅行業協会(JATA)正会員]
東京都中央区八重洲一丁目6番1号 TOFROM YAESU TOWER
2. 開催日程・会場：※上記「開催日程」と「開催会場」をご確認ください。
※初日に現地11時集合、最終日は15時現地解散。
3. 参加費用：※上記「参加費用」をご確認ください。
[参加費用に含まれるもの]
講座の受講費・教材費、講座日程中の食事(朝食2回、昼食3回、夕食2回)、
2泊分の宿泊費、弊社が用意をしたお茶、懇親会での飲食代(開催される場合のみ)
[参加費用に含まれないもの]
会場までの交通費、個人的な飲食代、ランドリー代、旅行保険料。
4. 旅程管理業務の管理者は同行していませんが、弊社スタッフの方で諸々ご案内いたします。

5. 講座の取り消し：以下の場合、講座の実施を取りやめることがあります。
(1) 天災地変、戦乱、暴動、交通機関・宿泊機関のサービス提供の中止、官公署の命令その他の当社が関与し得ない事由により講座の開催が不可能になったとき。
(2) お客様の人数が最小催行人数に満たない場合(今回は設定しておりません)
※当該事由が発生した際は、速やかにお客様に通知するものといたします。
6. 本講座に関するキャンセル費用に関して
お客様は、お申し込み後、講座への参加すなわち旅行契約を解除することができます。
※お客様のご都合で、お申し込み後に講座への参加を取り消される(旅行契約を解除する)場合は、旅行業約款「募集型企画旅行契約の部」及び「受注型企画旅行契約の部」の各別表第一の取消料表に拠らず、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。
※お客様のご都合で、研修参加日程を変更する場合は、キャンセル料と新たにご参加費用を申し受けますのでご注意ください。
※日数の計算について土日・祝日を含めて算出いたします。
講座開始日60日前～46日前ご参加費用の30%
講座開始日45日前～31日前ご参加費用の50%
講座開始日30日前～8日前ご参加費用の70%
講座開始日7日前～当日ご参加費用全額(100%)
7. その他：
※お一人部屋とさせて頂いております。全室に洗面所・トイレ・お風呂は完備されております。
※部屋割りにはできるだけ公平に行いますが、同じタイプのお部屋を用意できないことがあります。
※個人的なホテルのサービスのご利用の場合は、最終日の朝までにご清算をお願いいたします。
※webお申し込みページにございます「取引条件説明書面」、および「公開講座に関する個人情報について」を事前にご確認の上お申し込みください。

リーダーの戦略的機能を進化させる

お申し込み

弊社ホームページよりお申し込みいただけます。

BCon VLP

検索

<https://www.bcon.jp/course/vlp/>

※記載の内容は予告なく変更する場合があります。
※記載の内容は2026年9月現在のものです。



お問い合わせ

株式会社ビジネスコンサルタント
〒103-0028
東京都中央区八重洲一丁目6番1号
TOFROM YAESU TOWER

公開講座担当直通
TEL：03-6700-6013
Mail：bcon_seminar@bcon.co.jp



VLPとは

VLPは、2022年度から新たな講座として誕生しました。VUCAの時代と言われて久しいですが、マネジメントにおける基本も見直さざるを得ない経営環境にあります。

本講座は、マネジメントの2大機能（戦略的機能・業務的機能）の中でも戦略的機能に焦点を当てたプログラムです。目の前のビジネスの変化に機敏に対応し、収益を上げていくフォアキャスティングの戦略も必要である一方で、先々の経営環境の変化を予見し未来に向けた新たなビジネスを構想するためのバックキャスティングの戦略の発想も重要と考えます。

現代においては、サステイナブルな経営や、DX時代の新たな顧客価値創造
サービス経済化の波を機会と捉え、成長戦略を考えることが重要です。
また、事業の再定義を行い、事業のスクラップ&ビルドをしながら組織を持続可能にする必要があります。

本講座は、上記のような背景から、新たな視点・発想で、事業価値を生み出すための
マネジメントのマインドとスキルを学習する講座です。

また、本講座では、他業種・異業種（外・他・異）のリーダーとのディスカッションを通して
社内だけでは得られない刺激を与え合うことを意図したプログラムに
デザインしています。

対象者と解決したい課題

管理職層

次世代リーダー

新規事業プランナー

経営企画担当者

マーケティング
担当者

DX 推進担当者

バックキャスト思考で
将来に向けた
自組織のビジョンを描きたい

新しいビジネス・商品・
サービスを生み出したい

変化に対応するための
チームングに必要な
リーダーシップを身に付けたい

講座の目的

新たな視点・発想で、事業価値を生み出すためのマインドとスキルを学習する

自組織のビジョンを構想し、
新たな戦略を打ち出す力を養う

あらたな顧客価値を創造する為に、
業界・業種のパラダイム・
思考の箍（タガ）を打破する

他社や顧客との
共創を行うためのリーダーシップ
（チームングなど）を養う

VLP で身に付くこと

社会課題の解決につながる
ビジネスを考える力

バックキャスティングで
サステイナブルな戦略を構築する力

顧客価値発見・創造する
デザイン思考

価値共創をベースにした
マーケティング思考力

オープンイノベーションを実現する
チームングに必要なリーダーシップ

顧客の心理・行動に対する洞察力

VLPの講座概要

2泊3日 宿泊型

DAY 1 / 11:00～19:30

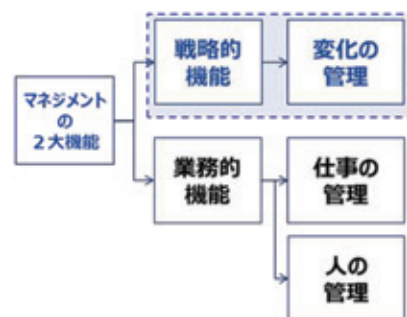
DAY 2 / 8:30～19:30

DAY 3 / 8:30～15:00

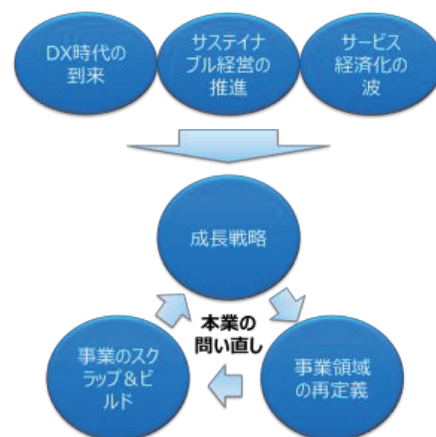
宿泊型の開催場所などの詳細情報については、担当営業にご確認ください。

本講座の焦点（戦略的機能）

マネジメントには、2大機能の追及が求められます。本講座では主に「戦略的機能」に焦点を当てています。



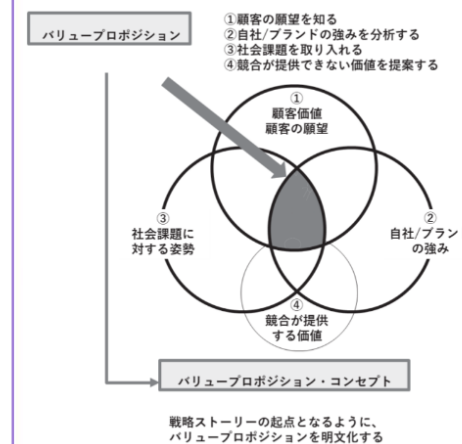
本業を問い直す背景



プログラムの展開ステップ

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 未来のあるべき姿を考察 | 1 全体のオリエンテーションとチームング |
| 顧客視点に基づいたサービスビジネスの検討 | 2 未来を受け入れる環境変化とビジネス上の課題 |
| わが社の新たなビジョンと戦略課題をデザイン | 3 価値共創マーケティング |
| | 4 プロトタイピング |
| | 5 ビジョンとプロポジション |
| | 6 自社の戦略課題 |

最終的に明確にすることは何か（本業を問い直す）



ビジョンと戦略的重要課題

- 10年ビジョン
- 顧客からどのように見られたいか
 - 一緒に働く人々からどのように見られたいか（気持ちや感情も含めて）
 - 財務的指標はどのような姿・内容にしたいか（成果指標）
- 戦略重点課題
- -
 -